

**Положение  
о мониторинге образовательных запросов  
и удовлетворенности семей качеством услуг  
дополнительного образования в МДОУ  
« Детский сад № 19 п.г.т. В. Синячиха  
общеразвивающего вида»**

## **1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет назначение, цели, задачи, примерное содержание и способы осуществления мониторинга.

Мониторинг предусматривает сбор, обработку и анализ информации об изучении образовательных потребностей и запросов обучающихся учреждений дополнительного образования и их родителей (законных представителей) качеством предоставляемых услуг для принятия управленческих решений по улучшению качества предоставления услуг учреждениями дополнительного образования на территории муниципалитета.

Под образовательными потребностями и запросами обучающихся и их родителей (законных представителей) следует понимать ожидания, связанные с образовательной деятельностью детей и адресованные конкретному субъекту. Под субъектом можно рассматривать как отдельного человека (педагога), так и все образовательное учреждение.

## **2. Цель, задачи и направления мониторинга**

Цель мониторинга – изучение социального заказа на дополнительное образование детей, сбор информации для принятия решения по повышению эффективности деятельности учреждений дополнительного образования на территории муниципалитета.

Задачи мониторинга:

Определить потребность детей, родителей (законных представителей) в услугах дополнительного образования.

Определить уровень востребованности услуг, предлагаемых дополнительным образованием.

Определить качество услуг дополнительного образования в настоящий период.

Внести обоснованные коррективы в действующие и разрабатываемые программы учреждений дополнительного образования.

Направления мониторинга:

- степень информированности родителей (законных представителей) о работе по дополнительному образованию в ДООУ;
- источники информации родителей (законных представителей) о работе МДООУ по дополнительному образованию ;
- приоритетные направления деятельности дополнительного образования;
- мотивация посещения занятий по дополнительному образованию воспитанниками;
- степень удовлетворенности дополнительным образованием в МДООУ;
- оценка качества работы учреждения по дополнительному образованию;

Объект мониторинга: система дополнительного образования муниципалитета

Предмет мониторинга: образовательные запросы потребителей дополнительных образовательных услуг и качество дополнительных общеобразовательных программ.

### **3. Механизм изучения образовательных потребностей и запросов воспитанников и их родителей (законных представителей)**

Механизм изучения образовательных потребностей и запросов воспитанников и их родителей (законных представителей) включает в себя:

\*Мониторинг образовательных потребностей и запросов воспитанников и их родителей (законных представителей) с использованием соответствующего диагностического инструментария.

\*Анализ и оценку основных результатов мониторинга образовательных потребностей и запросов воспитанников и их родителей (законных представителей).

\*Выработку предложений по использованию результатов мониторинга.

### **4. Форма и сроки проведения мониторинга**

Мониторинг проводится в форме анкетирования родителей (законных представителей) администрацией образовательного учреждения (приложение).

Мониторинг осуществляется 1 раз в год (апрель месяц текущего года).

Мониторингом должно быть охвачено не менее 50% родителей (законных представителей) и 50% обучающихся.

### **5. Результаты мониторинга**

Проведение мониторинга предполагает представление информации на бумажном носителе по установленным формам.

Результаты мониторинга оформляются в виде аналитической информации.

Результаты мониторинга являются основанием для принятия обоснованных решений на разных уровнях управления образованием.

### **6. Ответственность должностных лиц при проведении мониторинга**

Лица, предоставляющие данные, несут персональную ответственность за достоверность и объективность предоставляемой информации.

Лица, организующие мониторинг, несут персональную ответственность за обработку данных мониторинга, их анализ и использование, а также распространение результатов мониторинга.

**Приложение 1** к положению  
о мониторинге  
образовательных запросов и  
удовлетворенности семей  
качеством услуг  
дополнительного образования

Уважаемые родители! Наш опрос посвящен исследованию проблем дополнительного образования и творческой среды воспитанников МДОУ « Детский сад № 19 п.г.т. В. Синячиха общеразвивающего вида». Ваше мнение поможет понять, что нужно сделать, для того чтобы повысить качество образовательных услуг.

Для заполнения анкеты выберите вариант, который совпадает с Вашей позицией, либо впишите свой вариант. Анкета анонимная, и полученные результаты будут использованы только в обобщенном виде. Очень рады, что Вы готовы принять участие. Спасибо Вам!

1. Какое учреждение дополнительного образования посещает ваш ребенок? \*

- Детская школа искусств
- Спортивная школа
- Учреждение культуры
- Другое:

2. Сколько кружков, секций, объединений дополнительного образования в настоящее время посещает Ваш ребенок? \*

- 1
- 2
- 3
- больше трех

3. Перечислите название программ на которых обучается ваш ребенок (например: Танцы, фигурное катание, пение) \*

Мой ответ

4. В течение какого периода, времени Ваш ребенок посещает учреждения дополнительного образования? \*

- Занимается первый год
- Два - три года
- Более трех лет

5. В чем Вы видите смысл дополнительного образования для Вашего ребенка?

Выберите из предложенных вариантов не более трех, наиболее значимых для Вас. \*

- способствует познанию и пониманию окружающей жизни;
- развивает интересы и способности ребенка;
- мотивирует к познанию и творчеству;
- обеспечивает самореализацию ребенка;
- способствует успешному освоению образовательных программ в школе;
- предоставляет возможность в будущем сделать карьеру в той области, в которой он занимается;
- желание расширить свой кругозор и узнать то, что не проходят в общеобразовательной школе;
- надежда на то, что занятия в дополнительном образовании помогут преодолеть трудности в учебе;
- желание получить опыт взаимодействия с детьми и взрослыми;
- потребность развивать самостоятельность;
- желание провести свободное время с пользой;
- Другое:

6. Какие источники рекламы дополнительного образования привлекают Ваше внимание? \*

- газеты;
- рекомендации родственников, друзей, знакомых; листовки, буклеты;
- наружная реклама (вывески, щиты);
- реклама на радио;
- интернет, соц.сети
- Другое:

7. Отвечает ли Вашим интересам и Вашего ребенка интересам набор предлагаемых дополнительных образовательных услуг в образовательных учреждениях, которые Вы посещаете \*

- да
- частично
- не отвечает
- затрудняюсь ответить

8. Устраивает ли Вас режим работы МДОУ по дополнительному образованию (дни, время, продолжительность занятия)? \*

- да
- частично
- всё не устраивает

9. Удовлетворены ли Вы организацией работы и бытовыми условиями образовательного учреждения (культура обслуживания, санитарно-гигиеническое состояние помещений)? \*

- да

- частично
- всё не устраивает
- затрудняюсь ответить

10. Удовлетворяет ли Вас и Вашего ребенка материально-техническое оснащение занятий образовательного учреждения? \*

- да
- частично
- не отвечает
- затрудняюсь ответить

11. Укажите, что именно, на Ваш взгляд, необходимо улучшить в организации работы и бытовых условиях учреждений дополнительного образования?

Мой ответ



12. Удовлетворены ли Вы качеством предоставляемых дополнительных образовательных услуг Вашему ребенку? \*

- да
- частично
- нет
- затрудняюсь ответить

13. Если услуги в объединениях дополнительного образования станут платными, как Вы поступите в данных условиях с посещением Вашим ребенком учреждений дополнительного образования? \*

- перестанете посещать совсем;
- при условии небольшой платы продолжим посещение;
- будем продолжать посещать в любом случае, сколько бы это не стоило;

14. Какие новые программы, по Вашему мнению, желательно открыть в учреждении дополнительного образования?

Мой ответ



15. Обучались ли Вы сами в сфере дополнительного образования, когда были детьми? \*

- да
- нет



